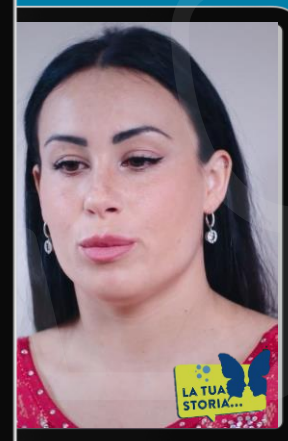
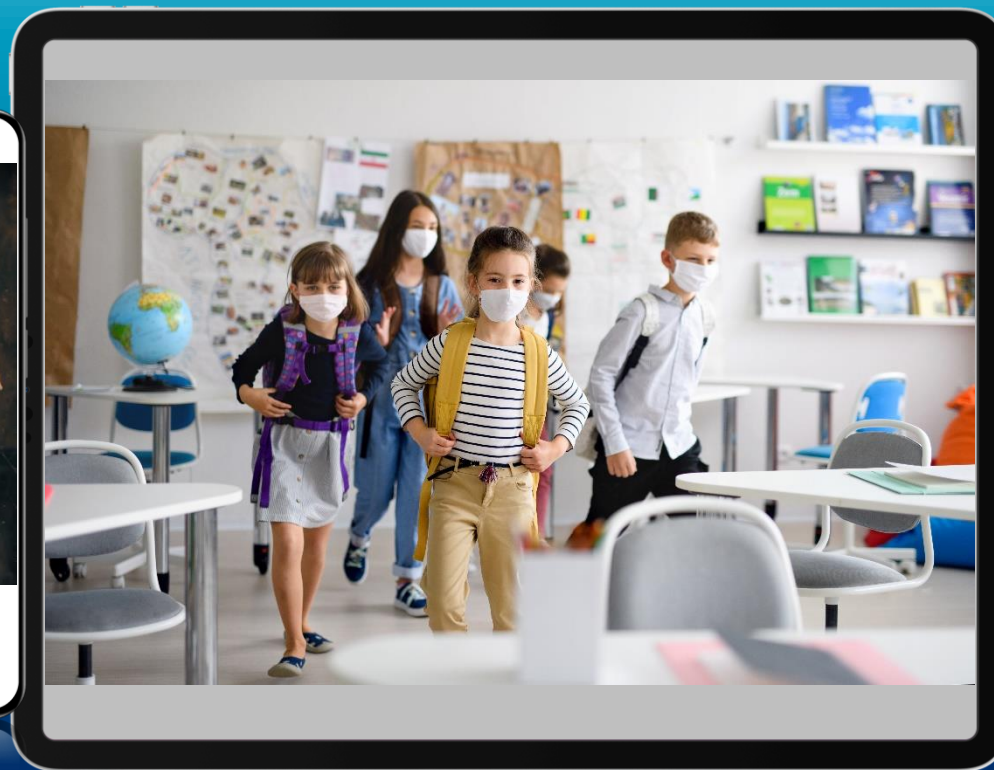
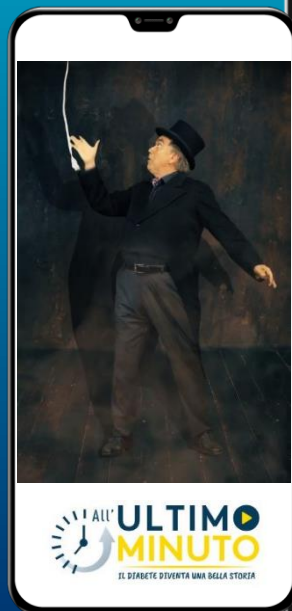


MEDI@SCHOOL

COINVOLGERE SUL CAMPO



WWW.FORMATMEDICOM.IT

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



A CURA DI DARIO NUZZO

MEDI@SCHOOL PERCHE' PUNTARE SUL MONDO SCUOLA?

Nel 2019, prima della PANDEMIA, il GOVERNO ha rinnovato un protocollo per inserire l'Educazione alla Salute nei percorsi didattici delle Scuole Italiane. [\(Fonte\)](#)

**8.281 Istituzioni
Scolastiche
Italiane
Pubbliche**
13.267 Scuole
private

**7.816.408
studenti scuole
pubbliche**
939.372
studenti scuole
private

729.668 docenti
di cui
82,68% donne

**11,6 milioni le
famiglie con figli
di cui 8,8 coppie
e 2,8 famiglie
monogenitoriali**

I NUMERI DEL MONDO SCUOLA

MEDI@SCHOOL

PERCHE' PUNTARE SUL MONDO SCUOLA?

Sono numerose le tematiche Salute che necessitano di sensibilizzazione presso le Nuove Generazioni (**Fonte**)

- Stili di vita, alimentazione, nutrizione
- Dipendenze, Salute Mentale, Disturbi Alimentari
- Disabilità ed inclusione
- Igiene, Educazione Sessuale e all'Affettività
- Prevenzione delle Malattie Infettive, Consumo di sostanze, Vaccinazioni

LA SALUTE NEL MONDO SCUOLA



MEDICI & PAZIENTI: L'EVOLUZIONE DIGITALE

Il 92% degli italiani è utente **INTERNET** per 6 ore al giorno di media.

Il 59% è attivo sui **SOCIAL** (52% da **MOBILE**) per quasi 2 ore al giorno.

Il 66% degli italiani cerca sul **WEB** informazioni e consigli su **patologie e terapie**.

Il 93% dei medici italiani usa ogni giorno il **WEB** per lavoro (in media 8 ore alla settimana).

L'88% dei medici usa per lavoro lo **SMARTPHONE**, il 61% il tablet.

Il 59% degli specialisti e il 54% dei MMG utilizzano i **SOCIAL** per la loro professione.

Oltre il 30% degli aggiornamenti scientifici dei medici avviene **via WEB**, soprattutto per lo specialista.

MEDI@SCHOOL LA FORMULA DELL'EMPATIA

Un medico più sereno e positivo è un medico migliore. Così come un paziente che ha un miglior approccio psicologico alla patologia sarà inevitabilmente più aderente alla terapia.

E' il momento di far evolvere il concetto di 'una 'HUMANIZED VISION' nella relazione con il medico e in quella tra medico e paziente.

La Scuola è il contesto per eccellenza per la formazione degli individui di domani e dove prevenire le sfide del futuro.

EDUCARE ALLA SALUTE PARTENDO DALLE
NUOVE GENERAZIONI

MEDICOM





KIT DIDATTICO



GIORNATE EDU



EVENTI IN PIAZZA

MEDI@SCHOOL è un format di edutainment per il settore farmaceutico che attraverso l'attivazione di attività ludodidattiche con contenuti d'approfondimento specifici, educa alla salute e all'adozione di uno stile di vita sano.

MEDI@SCHOOL

Geomarketing Strategy

Il format prevede il coinvolgimento di docenti, studenti e famiglie in ottica territoriale strategica.



98,775

STORE TRAFFIC

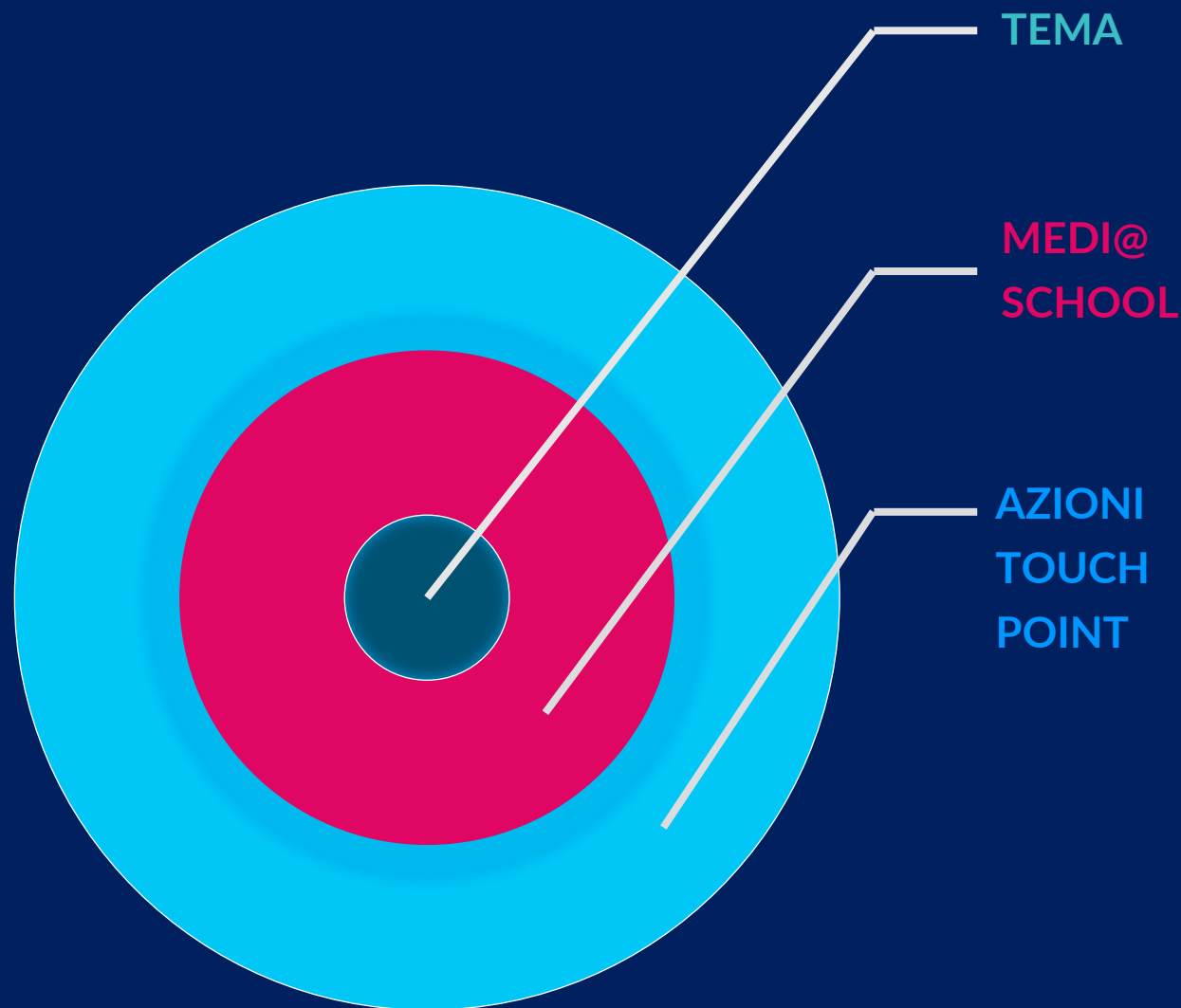
Con attività di rewarding o sampling legate al progetto

Approccio Strategico

- Impegno evidente nella sensibilizzazione e cura terapeutica
- Far confluire tutte le azioni/interazioni in un'una o più aree di interesse coinvolgendo gli stakeholder di prossimità



Una campagna di sensibilizzazione tattico istituzionale: «con il contributo non condizionato di...»



MEDI@SCHOOL

COINVOLGERE SUL CAMPO

TOPIC

Identificazione del topic da proporre come fulcro della campagna di sensibilizzazione

SCOUTING

Coinvolgimento scuole attraverso campagne di recruiting o in ottica strategica (geo-marketing)



KIT/E-KIT

Realizzazione di un manuale didattico (anche elettronico) a tema con l'aiuto dei clinici

KOL ENGAGEMENT

Organizzazione di giornate incontro a scuola con i medici/farmacisti di prossimità

MEDI@SCHOOL

COINVOLGERE SUL CAMPO



CASE HISTORY

OCCHIO PINOCCHIO:
VIAGGIO NEL PAESE
DI BEIOCCHI



BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

FONDAZIONE NAZIONALE
CARLO COLLODI





OCCHIO PINOCCHIO:
VIAGGIO NEL PAESE DI BEIOCCHI

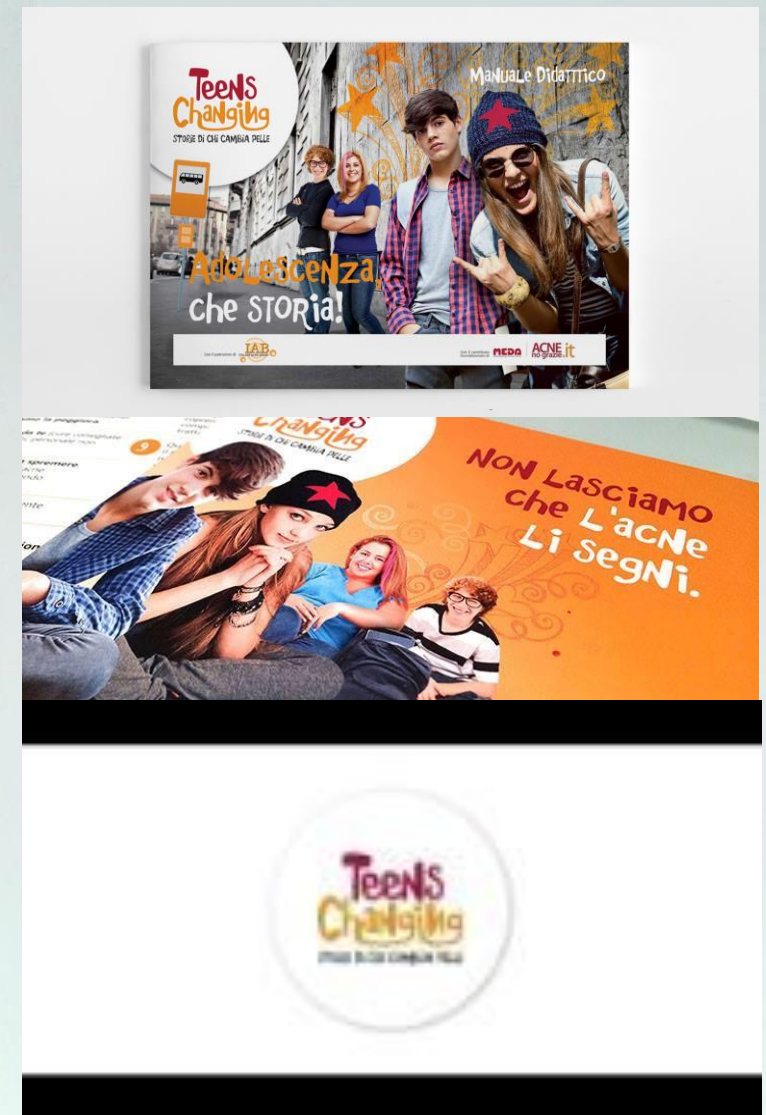
OCCHIO PINOCCHIO: VIAGGIO NEL PAESE DI BEIOCCHI

- Tema: **Salute oculare**
- Progetto di **educazione alla prevenzione della salute oculare nelle Scuole Italiane**, in collaborazione con Fondazione Nazionale Carlo Collodi, con il coinvolgimento dei punti vendita ed attività di spettacolo ed animazione in tour.
- Store Traffic: Gli elaborati dei ragazzi sono stati trasformati in Card da ritirare in farmacia.



MYLAN:
TEEN CHANGING





GUARDA IL VIDEO

HUMANITAS:
A SCUOLA DI
SORRISO



A Scuola SORRISO

Prevenzione dentale 10 e lode



HUMANITAS: A SCUOLA DI SORRISO

www.ascuola disorriso.it

10 CONSIGLI PER UN SORRISO... DA 10 E LODE!

Scuola di SORRISO
Prevenzione dentale 10 e lode



- 1 Spazzola i denti anteriori e posteriori allo stesso modo per almeno 2 minuti dopo ogni pasto.
- 2 Usa dentifrici con fluoro, tieni inclinato lo spazzolino, passa il filo interdentale e pulisci la lingua col raschietto.
- 3 Cambia spazzolino ogni due mesi: se il dentista non consiglia altro, scegli lo con setole di durezza media.
- 4 Se non puoi lavarti i denti, mastica un chewing-gum senza zucchero: stimola la saliva e svolge un'azione protettiva.
- 5 La pulizia professionale dei denti va fatta ogni anno. Più spesso, se non sarai abile nel pulirti i denti correttamente.
- 6 Riduci gli zuccheri, gli snack e le bevande dolci a colazione e merenda. Evita alimenti che si attaccano ai denti come il caramello e la frutta secca.
- 7 Alimenti duri come frutta e verdura cruda: farai una specie di massaggio ai denti, stimolando la circolazione del sangue nella gengiva.
- 8 Se latte, latticini e formaggi ricchi di calcio, fosforo e caseina: ti aiuteranno a combattere la formazione della carie.
- 9 Il fluoro rende lo smalto più resistente: è presente nell'acqua e in molti alimenti, verdure e pesce.
- 10 Fatti vedere dal tuo dentista almeno una volta l'anno: anche se i denti ti sembrano sani non è detto che lo siano.

HUMANITAS
MEDICAL CARE

Macchia e tartaro: il numero uno

Ma chi sono questi due nemici dei denti?



Se avrete parlato dal medico o avrete visto qualche spot in cui vi invitano a combattere la macchia e il tartaro, saprete che si tratta di due nemici dei denti. Ma chi sono questi due nemici dei denti? La macchia è una sostanza gialla, una specie di film che si forma sulla superficie dei denti. Il tartaro è una sostanza dura, una specie di guscio che si forma sulla superficie dei denti. Ma chi sono questi due nemici dei denti? La macchia è una sostanza gialla, una specie di film che si forma sulla superficie dei denti. Il tartaro è una sostanza dura, una specie di guscio che si forma sulla superficie dei denti.

HUMANITAS
MEDICAL CARE

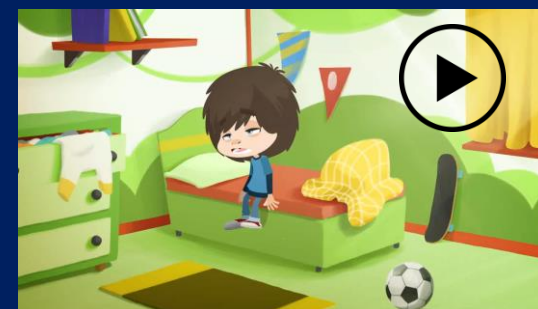


MYLAN:
LE STORIE DI
MARTINO



LE STORIE DI MARTINO

MYLAN:
LE STORIE DI
MARTINO



GUARDA I VIDEO

SERVIER:
IMPAZIENTI CRONICI



al CUORE
dell'ADERENZA



SERVIER:
GIORNATE DI SCREENING
'TI VOGLIO BENE NONNO'



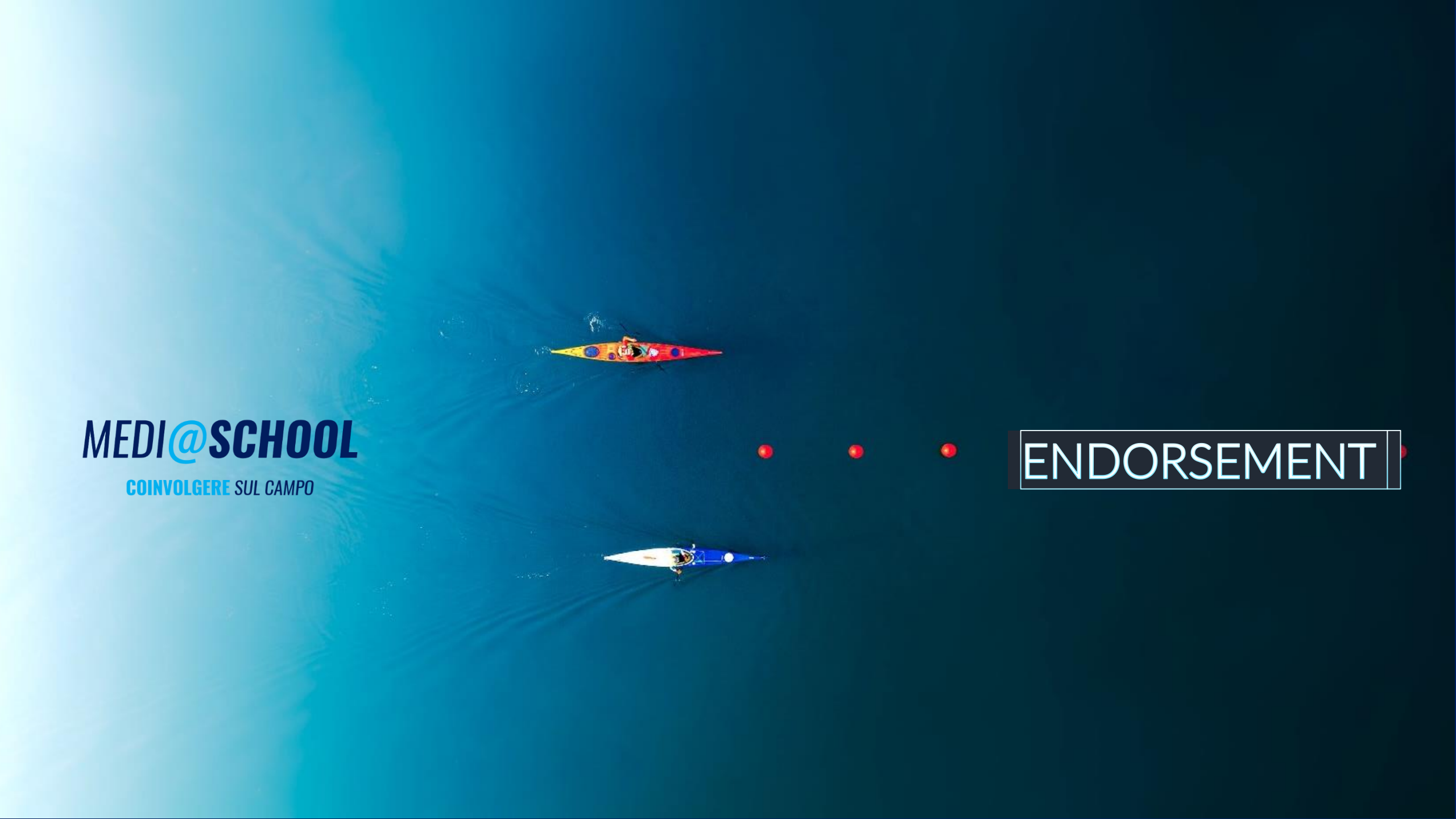
EG STADA:
EVENTI LIVE - TORNEO
LENICUP



LENICUP

Torneo Nazionale di Calcio a 9 Categoria
Under 13 in collaborazione con le
Polisportive Giovanili Salesiane





MEDI@SCHOOL

COINVOLGERE SUL CAMPO

ENDORSEMENT



WWW.NOMISMA.IT

I DATI A SUPPORTO DATA DRIVEN



NOMISMA, leader nel settore della ricerca, può essere un partner utile per affiancare un'indagine qualitativa a studi di settore che possono favorire/oggettivare il terreno di consenso intorno al progetto

I risultati della ricerca NOMISMA possono essere utilizzati per

- Attività di Media Relation e Public Affair a supporto del lancio dell'iniziativa
- Strumento di divulgazione attraverso video di infografica in seno al progetto

SIGILLO DI QUALITA'

QUALITY CERTIFIED



FAMILY and MEDIA

WWW.FAMILYANDMEDIA.EU



FAMILY AND MEDIA, gruppi di ricerca universitario internazionale che studia il rapporto tra famiglia e media, può essere un partner utile per certificare la qualità etica dei contenuti proposti dal progetto ed il loro valore educativo.

La certificazione di qualità FAMILY AND MEDIA può essere utilizzata per

- Attività di Media Relation e Public Affair a supporto del lancio dell'iniziativa
- Supporto nella costruzione dei contenuti educazionali del progetto (board)

IL TESTIMONIAL IDEALE

KIDS PROPERTY



WWW.MUKKOPALLINO.COM



MUKKO PALLINO, format d'intrattenimento edudidattico televisivo per ragazzi premiato anche dal **MOIGE – Movimento Italiano Genitori** per la qualità tecnica e dei contenuti, può essere una property utile come facilitatore del progetto.

La collaborazione con MUKKO PALLINO offre molteplici opportunità

- Utilizzo del Personaggio come testimonial dei contenuti del progetto
- Organizzazione di eventi di intrattenimento e laboratori didattici collaterali
- Utilizzo circuiti di diffusione televisiva del format per amplificare il progetto

COME NASCE IL MEDICOM

«In queste **Medical Comedy**, si utilizza l'intrattenimento per catturare l'attenzione dello spettatore e permettergli di assorbire agevolmente contenuti scientifici e buone pratiche per far capire al paziente quanto sia importante prendersi cura diligentemente di sé»

DARIO NUZZO

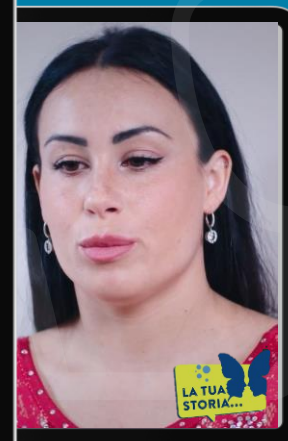
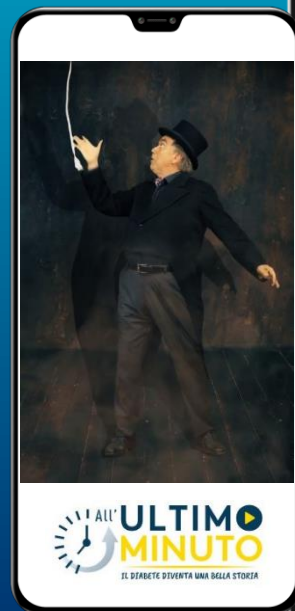
Autore e conduttore tv, giornalista, collabora con Mediaset, Publitalia '80, Fondazione Nazionale Carlo Collodi e le testate OGGI, GRAZIA e Focus Junior.

DARIONUZZO.COM

MEDICOM
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO



THANK YOU



*Questo documento è protetto dalle leggi sui diritti d'autore e nessuna sua parte può essere diffusa, utilizzata o riprodotta in alcuna forma senza il consenso esplicito di **Dario Nuzzo**.*

WWW.FORMATMEDICOM.IT

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA

