

www.formatmedicom.it

DARIO NUZZO

A cura di

Patrocinato da
**SCUOLA MEDICA
SALERNITANA**



MEDICOM
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

FORMAT

MEDI+COM

EVOLUZIONE DELLO STORYTELLING
NEL MONDO FARMACEUTICO

Le persone non comprano prodotti e servizi ma
relazioni, storie e magia (Seth Godin)

MEDICOM

Disease
Awareness

KOL
Engagement

Patient
Journeys

Product
Communication





IL MEDI+COM

E' un format di audiovisivi per il settore farmaceutico che fonde intrattenimento e divulgazione scientifica per educare al trattamento e alla gestione di una specifica patologia.

CULTURA SUL PAZIENTE.

Per aumentare la conoscenza con informazioni certificate ed evitare il rischio 'fai-da-te'.

EMPATIA CON STATO PATOLOGICO.

Per gestire correttamente una patologia e la relativa terapia con un meccanismo di identificazione (empatia).

DISTANZA CLINICO-PAZIENTE.

Il paziente comprende meglio i consigli del medico anziché accettarli passivamente, quest'ultimo riconosce la persona dietro la patologia.

FORMAZIONE CLINICI.

Anche la divulgazione scientifica diventa più immediata e stimolante.

EVOLUZIONE DEL MEDICOM

Un nuovo format di prodotti audiovisivi nel farmaceutico per comunicare la salute e che utilizza i linguaggi d'intrattenimento tipici di film, format tv e web series.



A cura di

Dario Nuzzo

Autore tv & branded content specialist



TOUCHPOINTS

Il contenuto MEDICOM mette in relazione diversi stakeholder su canali di riferimento specifici. Il messaggio della campagna 'ombrello' diventa condiviso e multicanale.

ENGAGEMENT

49%+



6mln+



- 1 Circuito Clinici** 
Per un coinvolgimento emozionale dei kol
- 2 Società Scientifiche Associazioni Pazienti** 
Per offrire contenuti di divulgazione/sensibilizzazione
- 3 ISF/Sales/Centri/Farmacie** 
Per offrire materiale sul campo/centri di trattamento/circuito farmacie
- 4 Opinione Pubblica** 
Per raggiungere il pubblico su scala più ampia



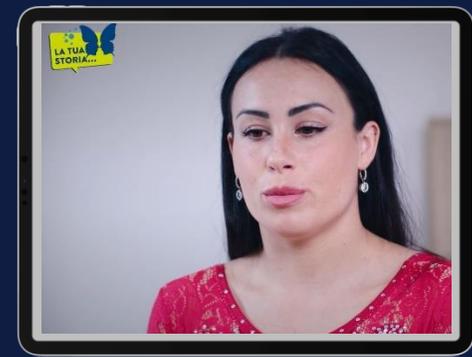
INGAGGIO
KOL



DISEASE
AWARENESS



PRODOTTO



STORIE
PAZIENTI



MEDI@SCHOOL



CONGRESS &
HOSPITALITY



BRANDED
ENTERTAINMENT

MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

Per rispondere ad ogni specifica esigenza di comunicazione, il format si è evoluto portando il suo approccio empatico su ogni campo, dalla comunicazione al paziente alla divulgazione scientifica, agli eventi e la comunicazione interna.

SHOW CASE KOL

Formare i clinici con contenuti coinvolgenti grazie alle iniziative di **KOL ENGAGEMENT**

MEDICOM
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO





Un medico più sereno è un medico migliore

MEDICO: HUMANIZED VISION

L'EMPATIA MEDICOM

Il contenuto MEDICOM si fonda sull'empatia perché dietro ad ogni clinico, così come ogni paziente, c'è sempre una persona.

PAZIENTE: HUMANIZED VISION

*Un paziente informato è
inevitabilmente più aderente alle cure*

STRATEGIA DI AVVICINAMENTO INGAGGIO KOL

DEM

Coinvolgimento dei KOL con DEM in una strategia di avvicinamento ad un webinar dedicato alla patologia

WEBINAR

Il **webinar** mostrerà alcune Storie di Pazienti per fare un focus sui diversi stati patologici

PATIENT J.

La ricostruzione in fiction di alcune **Storie Pazienti** sviluppate insieme ai KOL per fare informazione presso Pazienti, Caregivers, Opinione Pubblica





MOMENTO TOPICO

PER MEDICI & FARMACISTI

Dopo la Pandemia il rapporto d'assistenza tra medico e paziente è sensibilmente cambiato, inoltre recenti novità tecnologiche richiedono nuove leve d'ingaggio più moderne.

* NEL 2022 CAMERA & SENATO

Hanno dato il via libera ai concorsi per l'Assegnazione di nuove Farmacie in Italia

* FINO AL 2024 L'ONDATA PENSIONISTICA

Porterà circa il 31% dei MMG fuori dal sistema sanitario, il 38% nel 2025

Fonte: 'La Repubblica'

MEDICI & DIGITALE

93%

MEDICI CHE USANO IL WEB

Ogni giorno per lavoro in media per 8 ore alla settimana in Italia.

Il futuro della formazione scientifica 'GFK/Univadis 2019





IN VIAGGIO VERSO IL FUTURO DEL DIABETE

Il trattamento del DIABETE a terapia insulinica basale è in costante evoluzione. I video di approfondimento con i medici specialisti anticipano il tema dell'efficacia e sicurezza della terapia basale più flessibile come strategia di avvicinamento ad un webinar dedicato.

Touchpoint attivati:

Circuito medici specialisti





PSORIASI AD ALTA QUOTA

STEP BY STHEP

Il trattamento della PSORIASI viene affrontato da un livello più alto con un focus sulla qualità di vita del paziente e un nuovo punto di vista non più estetico ma sistemico.

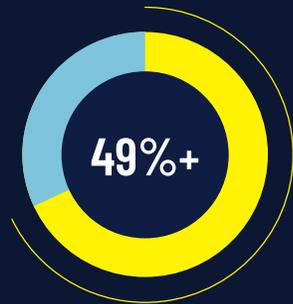
Touchpoint attivati:

Circuito medici specialisti (dermatologi)



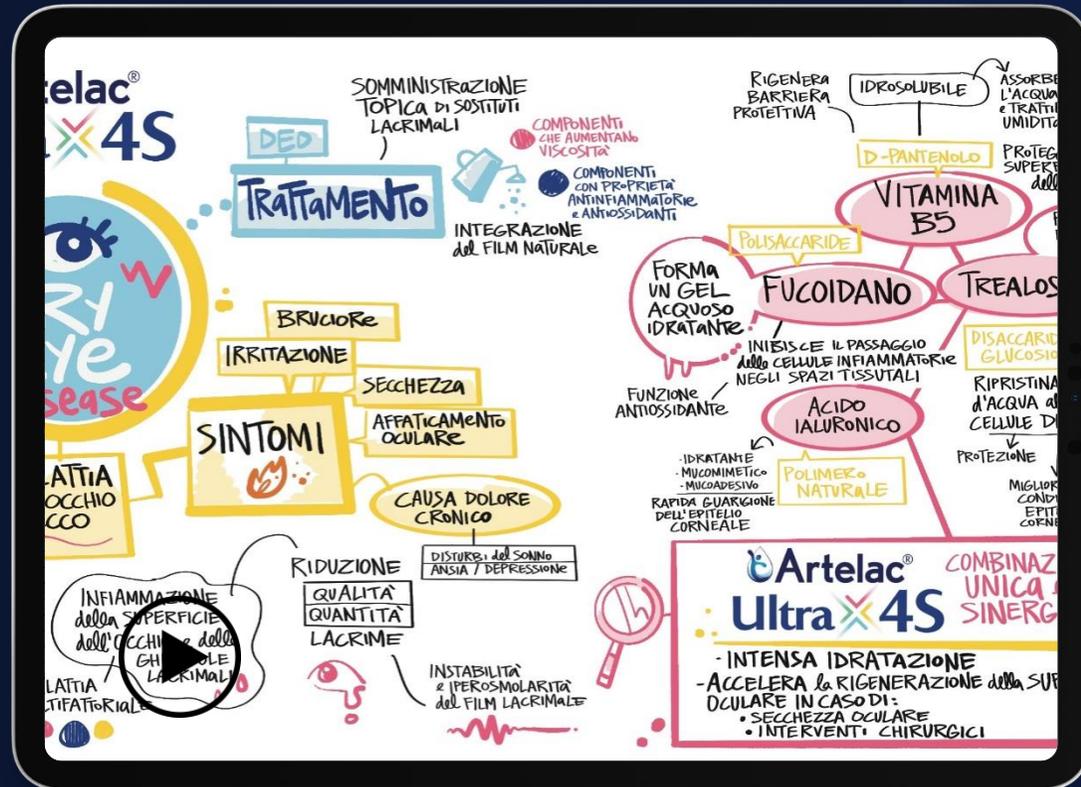
I NUMERI

La migliore strategia per aumentare la % di apertura e interazione delle comunicazioni focus degli ISF o nelle strategie di CRM per medici/specialisti.



KOL ENGAGEMENT





COMBINAZIONE UNICA E SINERGICA

ARTELAC ULTRA 4S

Nel trattamento del DISTURBO DA OCCHIO SECCO (DED) una mappa concettuale aiuta a comprendere i benefici terapeutici dei 4 componenti nel collirio.

Touchpoint attivati:

- Circuito medici specialisti (oftalmologi)
- Farmacisti
- Sales Force





LA PAROLA ALL'ESPERTO

BREATHE & TALK

Un confronto tra gli inalatori in polvere per il trattamento dell'asma ad opera di un esperto per favorire la corretta gestione della terapia di ASMA & BPCO.

Touchpoint attivati:

- Circuito medici specialisti (pneumologi)
- Sales Force



ULTIME NOTIZIE SUL TnBC

BREASTING NEWS

Per veicolare con urgenza importanti aggiornamenti sulla diagnosi del TUMORE AL SENO TRIPLO NEGATIVO, un format in stile TG è il mezzo ideale per supportare nuovi dati scientifici.

Touchpoint attivati:

- Circuito medici specialisti (Oncologi)



COME NASCE IL **MEDI+COM**

In queste 'Medical Comedy' si utilizza l'intrattenimento per catturare l'attenzione dello spettatore e permettergli di assorbire agevolmente contenuti scientifici e buone pratiche. E' importante far capire al paziente quanto sia essenziale prendersi diligentemente cura di sé.



DARIO NUZZO

Autore e conduttore tv, giornalista, collabora con MEDIASET, Publitalia'80, Fondazione Nazionale Carlo Collodi e le testate OGGI, GRAZIA, Focus Junior



FORMAT MEDICOM

GRAZIE.

Evoluzione Storytelling Mondo Farmaceutico

Tutti i dati di redemption sono forniti da LATO C Srl

DARIO NUZZO
A cura di

Patrocinato da
**SCUOLA MEDICA
SALERNITANA**

