

GRAZIA

€ 2,00 1,50
settimanale n. 42
3/10/2019
Ottobre 2019

MODA

TUTTE LE
TENTAZIONI
D'AUTUNNO

News

PERCHÉ GLI
INCENDI
DELL'AMAZZONIA
RIGUARDANO
ANCHE NOI

E ORA COME
VIVREMO
SENZA LIKE?

DOWNTON
ABBEY
FENOMENO
DA CINEMA

ANGELINA
JOLIE
44 ANNI
ATTRICE

ANGELINA JOLIE

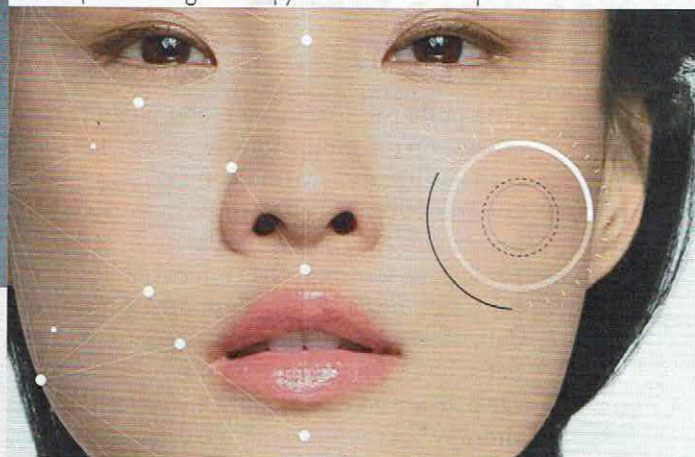
LA MIA VITA DOPO BRAD

GRUPPO MONDADORI





Da sinistra, in senso orario: il dispositivo diagnostico Dior Skin Scanner; un selfie caricato su Skin Consult AI di Vichy; la maschera Led-Xpert Skin Light Therapy di Germaine de Capuccini.



IL VOLTO DEL FUTURO

Applicazioni per provare nuovi look, scanner ultrasofisticati e luci Led in versione maschera. Dalla scelta dell'ombretto alla cura ultramirata per rughe e imperfezioni, ora la bellezza è sempre più tecnologica

DI Dario Nuzzo

Molti marchi dell'industria cosmetica stanno investendo nello sviluppo di tecnologie basate sull'esperienza del cliente, capaci di personalizzare l'offerta e fornire soluzioni in tempo reale. Secondo Cosmetica Italia, che riporta i dati dell'analisi a livello mondiale nel settore della bellezza e della cura della persona, la tecnologia digitale seguirà sempre più i consumatori ovunque, influenzando le scelte d'acquisto. Sono in aumento, infatti, specifiche app che consentono al consumatore un vero e proprio "make over" ("rifacimento") digitale, sfruttando selfie e realtà aumentata. Eccone alcune già disponibili.

L'app più scaricata al mondo è *YouCam Makeup*: permette di indossare in tempo reale trucchi e sfumature di tendenza, ricevere un'analisi dettagliata della pelle o consigli su come curare rughe e imperfezioni. *Stile My Hair 3D* offre, invece, un'esperienza di realtà aumentata applicata al campo dell'acconciatura. Gli utenti possono provare in testa look diversi direttamente sul proprio smartphone e spedirli al proprio salone o quello più vicino per farli realizzare. Riguardo al trattamento della pelle, *SkinConsult AI* di Vichy è uno speciale strumento diagnostico: grazie a un selfie caricato sul sito web è possibile ricevere un'accurata diagnosi dell'invecchiamento della pelle secondo sette variabili: mancanza di tonicità, macchie scure, rughe del contorno occhi, luminosità, visibilità delle rughe, linee sottili e visibilità dei pori, oltre che suggerimenti utili per una routine di cura su misura.

Tecnologia diagnostica innovativa anche in profumeria con *Dior Skin Scanner*: con l'aiuto di un database di oltre 50mila immagini di differenti tipologie di pelle, permette un check up accurato sullo stato di salute della propria pelle in abbinamento ad una consulenza di 30 minuti con un esperto dei trattamenti Dior, che elabora un programma mirato sulla base delle specifiche esigenze.

Destinato a un pubblico giovane e sviluppato in collaborazione con i dermatologi, debutta ora in Italia *Effaclar Spotscan* di La Roche-Posay che offre una diagnosi immediata dell'epidermide a tendenza acneica. Basta scattare tre selfie (frontale, profilo destro, profilo sinistro) e l'app indicherà una routine di cura con consigli personalizzati. Inoltre, attraverso il "Diario della pelle" e il simulatore "Prima/Dopo" si possono monitorare i miglioramenti della pelle nel corso del tempo (info: su it.spotscan.com, all'interno della beauty app *YouCam Makeup* o scannerizzando il QR Code presente sui materiali in farmacia). Novità hi-tech anche in istituto di bellezza: di Germaine de Capuccini, *Led-Xpert Skin Light Therapy* è una maschera Led in grado di stimolare i processi naturali della pelle per rigenerarsi e ripararsi. Questo innovativo dispositivo di terapia fotobiologica agisce in modo sicuro, rapido e con risultati fin dalla prima seduta: riduce rughe e linee di espressione, migliora l'elasticità e il tono, frena lo sviluppo di batteri responsabili dell'acne, allevia gli arrossamenti, riduce le macchie e ne evita la comparsa (germaine-de-capuccini.com). ■