

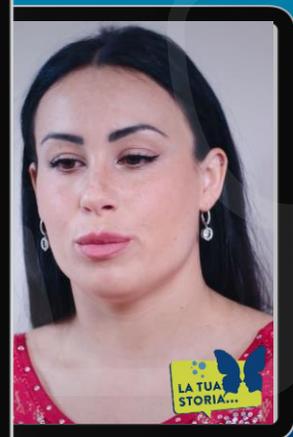


MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

A CURA DI DARIO NUZZO

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



WWW.FORMATMEDICOM.IT

2023



MEDICOM SHOWCASE

CONGRESS&HOSPITALITY

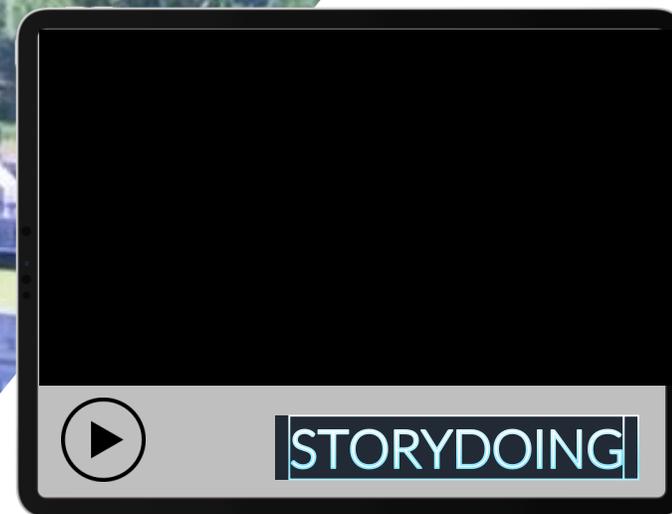
È un format capace di raccontare la mission di un'azienda, la sua storia e le persone che permettono di scriverla ogni giorno.

TARGET: KOL

VALPHARMA - ERBAVITA CONGRESS & CORPORATE VIDEO

 Valpharma
GROUP

ERBA  VITA



LA LEVA EMOZIONALE PER COMUNICARE

Uno **'storydoing'** per mostrare non solo la storia dell'azienda e la sua missione ma anche le persone che permettono di scriverla ogni giorno.

I video corporate invece utilizzano un ingaggio emozionale per mostrare servizi e dati tecnici anche con inserti in **grafica 2D e 3D**.



INSERT 3D



MEDICOM SHOWCASE

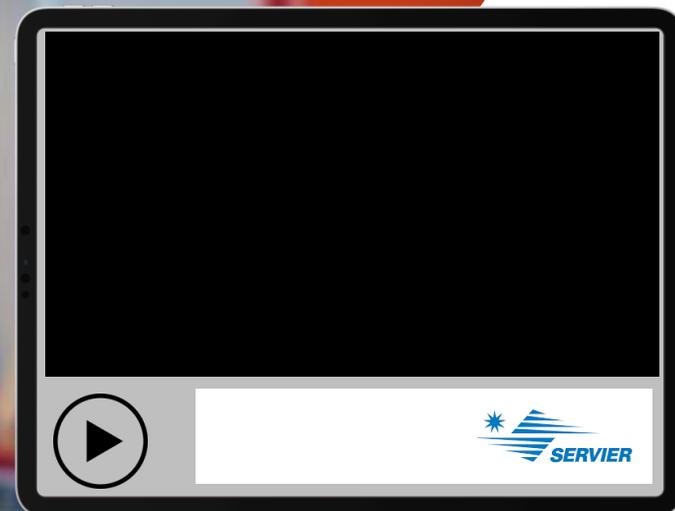
BRANDED ENTERTAINMENT

È un format capace di raccontare la mission di un'azienda, la sua storia e le persone che permettono di scriverla ogni giorno.

TARGET: KOL, END USER

SERVIER CANDID CAMERA

Alcuni dipendenti della Casa Farmaceutica registrano un intervento sull'aderenza terapeutica...non sanno che però ad attenderli c'è una troupe strampalata

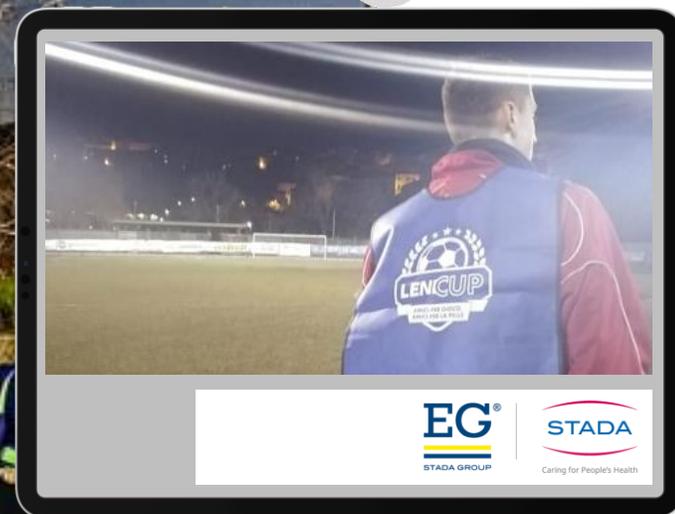


FORME DI BRANDED ENTERTAINMENT

Il format MEDICOM permette di supportare il brand anche in meeting, congressi, conferenze stampa, presentazioni con i KOL, eventi di comunicazione interna adottando lo stile televisivo

EG-STADA LENI CUP

Torneo Nazionale di Calcio
a 9 categoria Under 13 per
sensibilizzare alla sicurezza
in campo e al Fair Play in
collaborazione con
Polisportive Giovanili
Salesiane.



FORME DI BRANDED ENTERTAINMENT

Il format MEDICOM permette di supportare il brand anche in meeting, congressi, conferenze stampa, presentazioni con i KOL, eventi di comunicazione interna adottando lo stile televisivo

COME NASCE IL MEDICOM

«In queste **Medical Comedy**, si utilizza l'intrattenimento per catturare l'attenzione dello spettatore e permettergli di assorbire agevolmente contenuti scientifici e buone pratiche per far capire al paziente quanto sia importante prendersi cura diligentemente di sé»

DARIO NUZZO

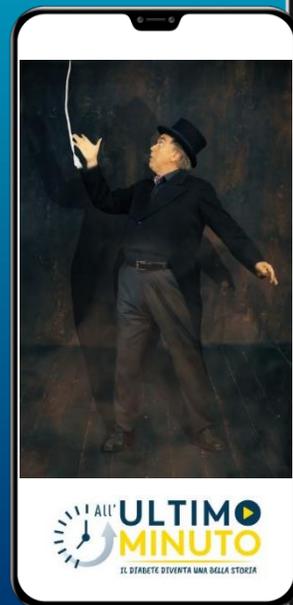
Autore e conduttore tv, giornalista, collabora con Mediaset, Publitalia '80, Pontificia Università Della Santa Croce/Santa Sede e le testate OGGI, GRAZIA e Focus Junior.

DARIONUZZO.COM

MEDICOM
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO



THANK YOU



Questo documento è protetto dalle leggi sui diritti d'autore e nessuna sua parte può essere diffusa, utilizzata o riprodotta in alcuna forma senza il consenso esplicito di **Dario Nuzzo**.

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



MEDICOM
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO