

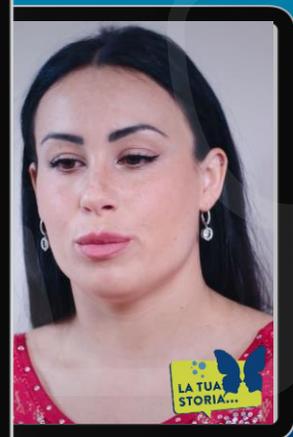


MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

A CURA DI DARIO NUZZO

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



WWW.FORMATMEDICOM.IT

2023



MEDICOM | **MEDI@SCHOOL**

È un format di edutainment per il settore farmaceutico che attraverso l'attivazione di attività ludodidattiche con contenuti d'approfondimento specifici, educa alla salute e all'adozione di uno stile di vita sano.

TARGET: KOL, END USER

MEDICOM

SISTEMA MEDI@SCHOOL

- **Identificazione del topic di sensibilizzazione** da proporre sulla base dell'offerta terapeutica
- **Realizzazione di un manuale didattico** da parte di un team di esperti dell'insegnamento, **coadiuvato da medici specialisti**
- **Coinvolgimento scuole** attraverso campagne di recruiting e attività specifiche in ottica geomarketing
- **Organizzazione di giornate di incontro e sensibilizzazione** con medici/farmacisti di prossimità, famiglie, docenti
- **Premiazione delle opere** realizzate dai partecipanti e diffusione su canali istituzionali



MEDICOM

MEDI@SCHOOL
**PERCHE' PUNTARE SUL MONDO
SCUOLA**

Nel 2019, prima della PANDEMIA, il GOVERNO ha rinnovato un protocollo per inserire l'Educazione alla Salute nei percorsi didattici delle Scuole Italiane.(Fonte)

**8.281 Istituzioni
Scolastiche
Italiane
Pubbliche**
13.267 Scuole
private

**7.816.408
studenti scuole
pubbliche**
939.372
studenti scuole
private

729.668 docenti
di cui
82,68% donne

**11,6 milioni le
famiglie con figli
di cui 8,8 coppie
e 2,8 famiglie
monogenitoriali**

I NUMERI DEL MONDO SCUOLA



MEDA
PHARMACEUTICALS

- Sensibilizzazione all'Acne
- Progetto di educazione alla prevenzione della salute della pelle



- Progetto di educazione alla prevenzione della salute oculare nelle Scuole Italiane in collaborazione con Fondazione Nazionale Carlo Collodi con il coinvolgimento dei punti vendita, attività di spettacolo ed animazione in tour



BAUSCH + LOMB
See better. Live better.



HUMANITAS
MEDICAL CARE

- Salute dentale
- Progetto di educazione alla prevenzione della salute dentale

MEDI@SCHOOL
COINVOLGERE SUL CAMPO

COME NASCE IL MEDICOM

«In queste **Medical Comedy**, si utilizza l'intrattenimento per catturare l'attenzione dello spettatore e permettergli di assorbire agevolmente contenuti scientifici e buone pratiche per far capire al paziente quanto sia importante prendersi cura diligentemente di sé»

DARIO NUZZO

Autore e conduttore tv, giornalista, collabora con Mediaset, Publitalia '80, Pontificia Università Della Santa Croce/Santa Sede e le testate OGGI, GRAZIA e Focus Junior.

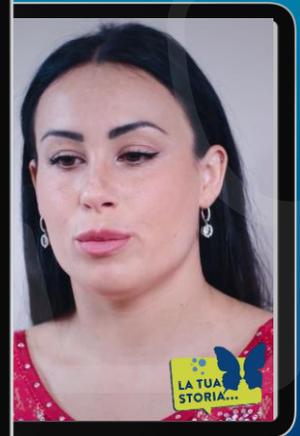
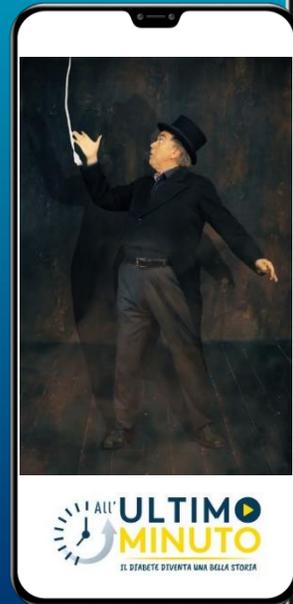
DARIONUZZO.COM

MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO



THANK YOU



Questo documento è protetto dalle leggi sui diritti d'autore e nessuna sua parte può essere diffusa, utilizzata o riprodotta in alcuna forma senza il consenso esplicito di **Dario Nuzzo**.

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



MEDICOM
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO