

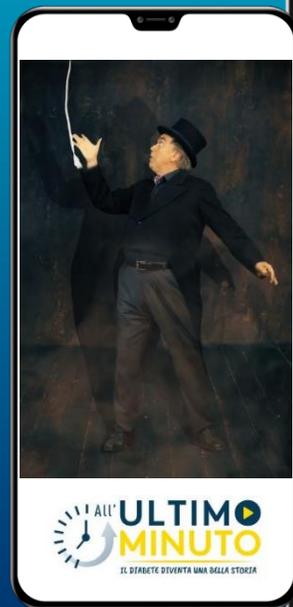


MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

A CURA DI DARIO NUZZO

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



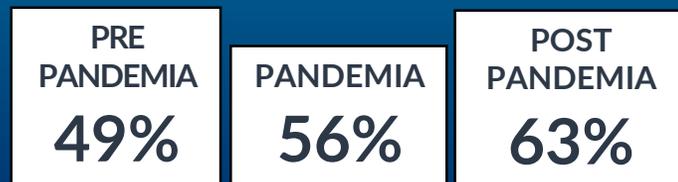
WWW.FORMATMEDICOM.IT

2023

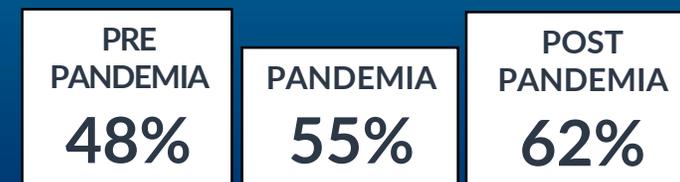
DIGITAL RESEARCH



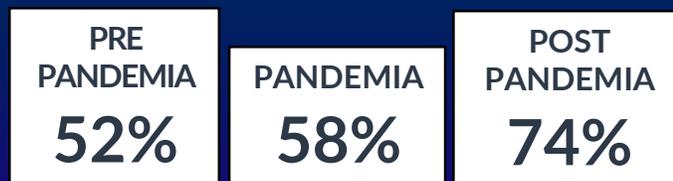
FARMACI & TERAPIE



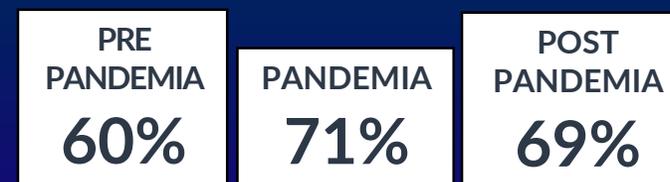
DIAGNOSI



MALATTIE



STILI DI VITA CORRETTI



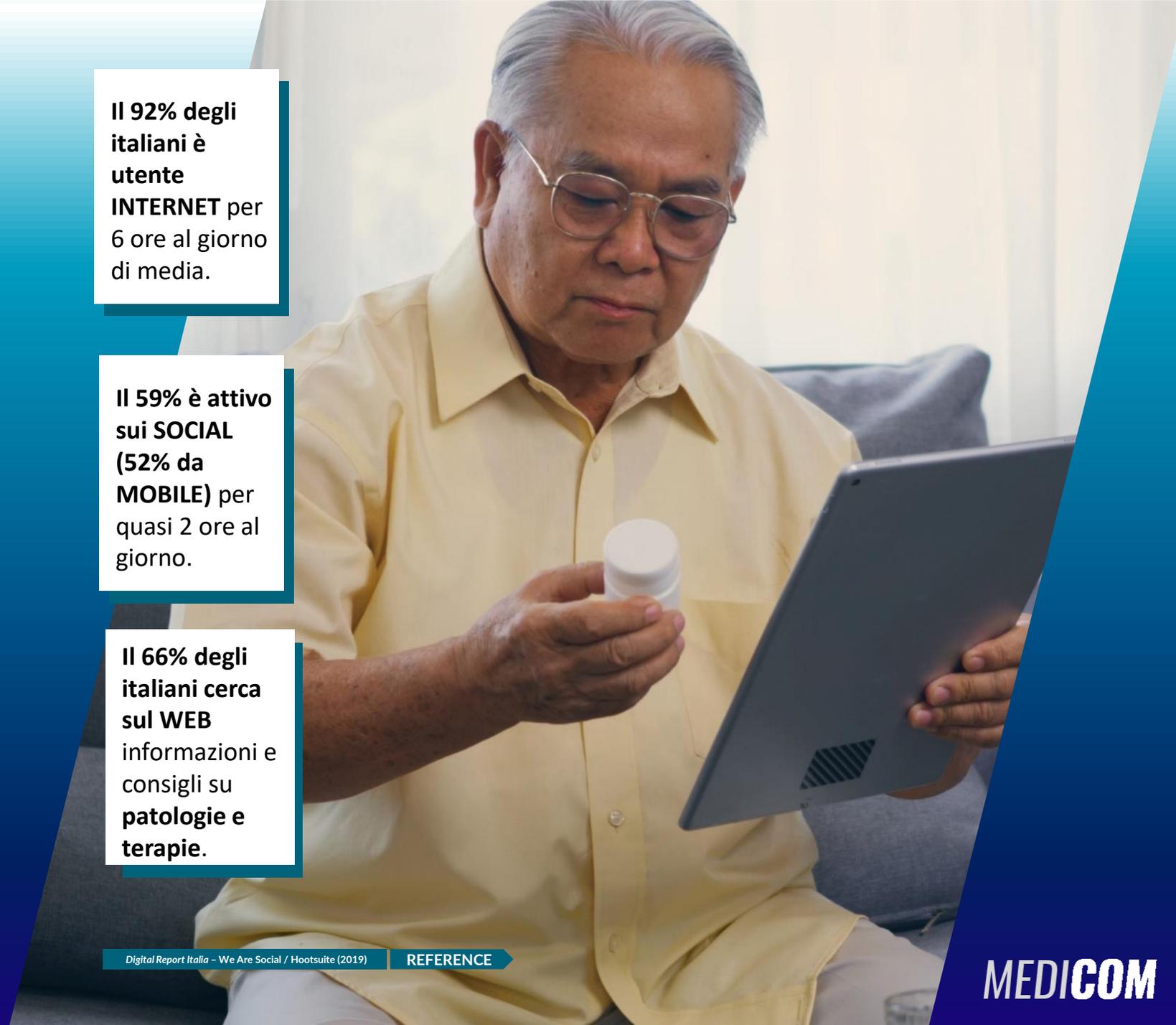
MEDICOM PAZIENTI ED EVOLUZIONE DIGITALE

Secondo il rapporto *'Global digital health business outlook survey 2022'* di Research 2 Guidance sui trend di digital health c'è una prevalenza dell'intelligenza artificiale (57%) seguita dalle terapie digitali (44%) e dagli ecosistemi sanitari digitali (42%). I video sono sempre parte integrante di questi sistemi

Il 92% degli italiani è utente INTERNET per 6 ore al giorno di media.

Il 59% è attivo sui SOCIAL (52% da MOBILE) per quasi 2 ore al giorno.

Il 66% degli italiani cerca sul WEB informazioni e consigli su patologie e terapie.



MEDICOM

OBIETTIVO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

MEDICOM

1 DARE UNA IDENTITÀ FORTE E RICONOSCIBILE



2 UN FORMAT CAPACE DI COINVOLGERE GLI
SPECIALISTI OFFRENDO STRUMENTI AGLI ISF
NELLA RELAZIONE FACE TO FACE E DA
REMOTO

3 UNA VISIONE MULTICANALE PER PARLARE
ANCHE A PAZIENTI/CAREGIVER E
OPINIONE PUBBLICA



STORYTELLING

FIL ROUGE EMOZIONALE
PER VALORIZZARE GLI
AMBITI DI APPLICAZIONE
TERAPEUTICA

MEDICOM LA FORMULA DELL'EMPATIA

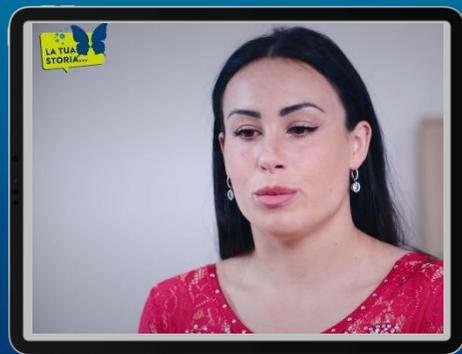
Un medico più sereno e positivo è un medico migliore. Così come un paziente che ha un miglior approccio psicologico alla patologia sarà inevitabilmente più aderente alla terapia.

E' il momento di far evolvere il concetto di 'una 'HUMANIZED VISION' nella relazione con il medico e in quella tra medico e paziente.

IL CONCETTO DI PERSONA AL CENTRO STA
EVOLVENDO IN HUMANIZED VISION

MEDICOM





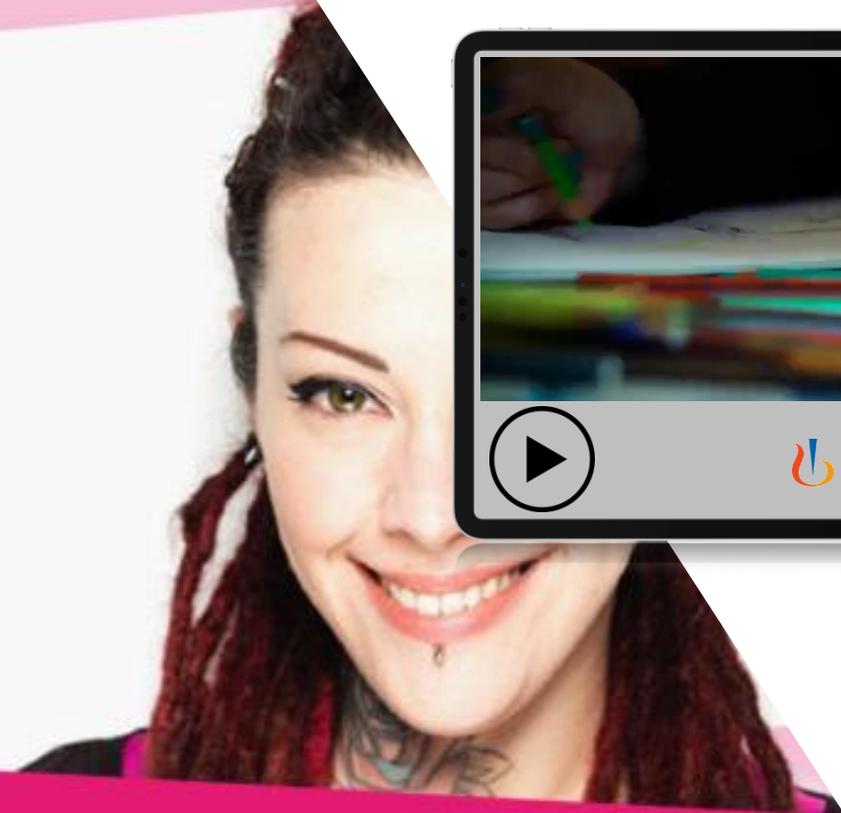
MEDICOM SHOWCASE **STORIE PAZIENTI**

Raccontare in modo empatico indicazioni e progressi nel trattamento delle patologie per creare valore nella collaborazione con i KOL di riferimento e per sensibilizzare l'opinione pubblica.

TARGET: END USER, KOL

SULLA PELLE DI SUSANNA 2

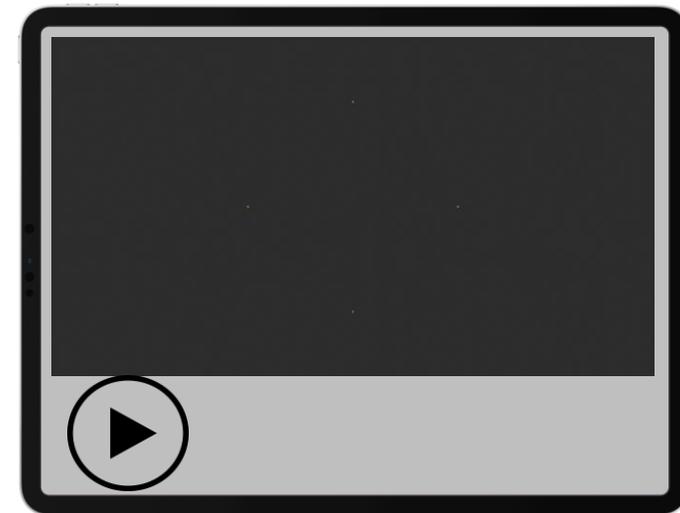
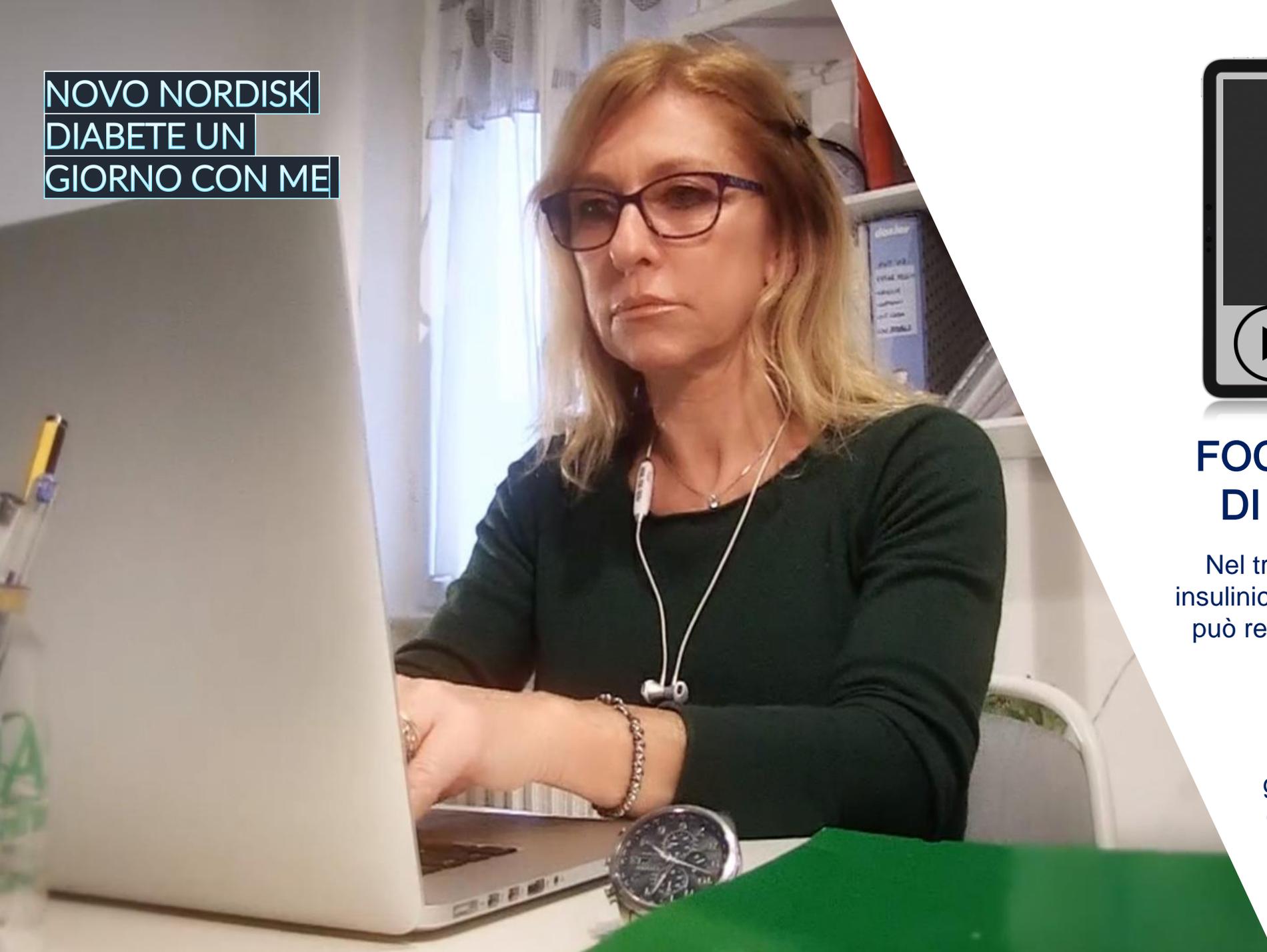
VITA DI UNA VLOGGER E DEI SUOI FOLLOWER
CON ORTICARIA CRONICA SPONTANEA



L'ORTICARIA CRONICA SPONTANEA DIVENTA UNA STORIA CONDIVISA

Alcuni pazienti affetti da orticaria cronica spontanea hanno deciso di partecipare alla sfida lanciata da Susanna, la youtuber ligure che nella prima edizione del progetto ha condiviso l'esperienza quotidiana con la malattia. Seguendo il suo esempio alcuni suoi follower hanno deciso anche loro di raccontare il proprio percorso con l'Orticaria.

NOVO NORDISK
DIABETE UN
GIORNO CON ME



FOCUS SULLA QUALITÀ DI VITA DEL PAZIENTE

Nel trattamento del diabete con terapia insulinica basale una maggiore flessibilità può realmente sostenere il paziente con una migliore qualità di vita.

Attraverso dei video con testimonianze di chi convive ogni giorno con la patologia è possibile coinvolgere empaticamente i KOL sugli effetti della terapia.

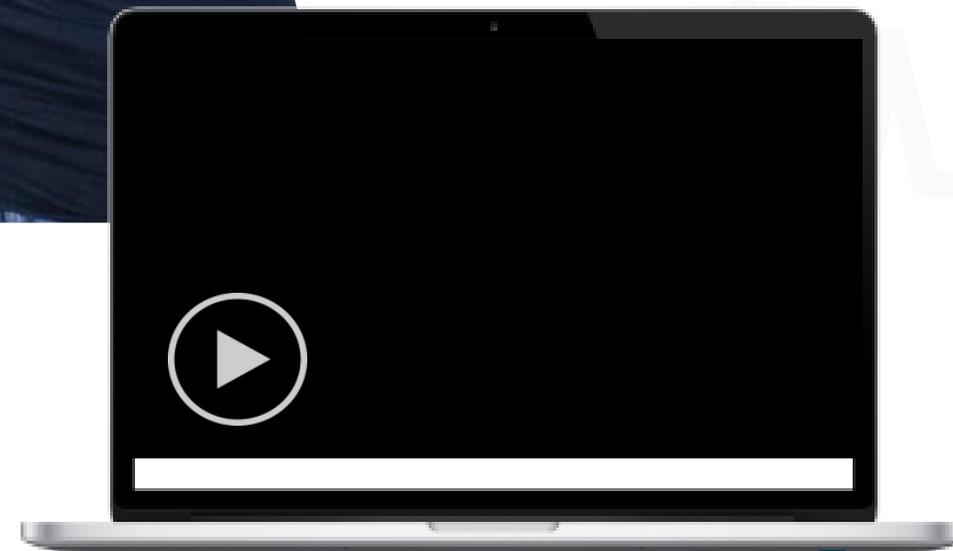
IBSA
LA TUA STORIA...



...L'IPOTIROIDISMO COME STORIA CONDIVISA

Seguendo l'esempio di Vanessa Ferrari alcuni pazienti decidono di rilasciare un'intervista per parlare della scoperta e gestione del proprio ipotiroidismo al fine di condividere la propria esperienza con chi può essere utile.

La storia di Nadia e Marco, neo genitori alle prese con l'ipotiroidismo del piccolo Mattia



COME NASCE IL MEDICOM

«In queste **Medical Comedy**, si utilizza l'intrattenimento per catturare l'attenzione dello spettatore e permettergli di assorbire agevolmente contenuti scientifici e buone pratiche per far capire al paziente quanto sia importante prendersi cura diligentemente di sé»

DARIO NUZZO

Autore e conduttore tv, giornalista, collabora con Mediaset, Publitalia '80, Pontificia Università Della Santa Croce/Santa Sede e le testate OGGI, GRAZIA e Focus Junior.

DARIONUZZO.COM

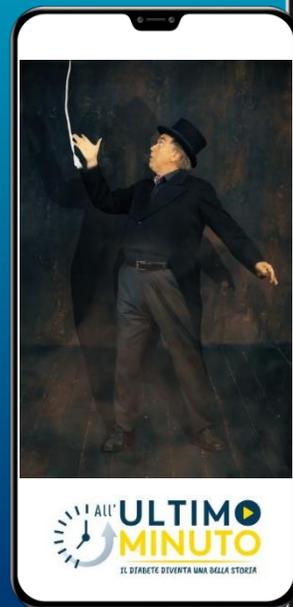
MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO





THANK YOU



Questo documento è protetto dalle leggi sui diritti d'autore e nessuna sua parte può essere diffusa, utilizzata o riprodotta in alcuna forma senza il consenso esplicito di **Dario Nuzzo**.

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



MEDICOM
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO