

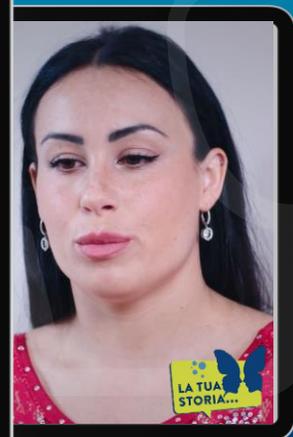
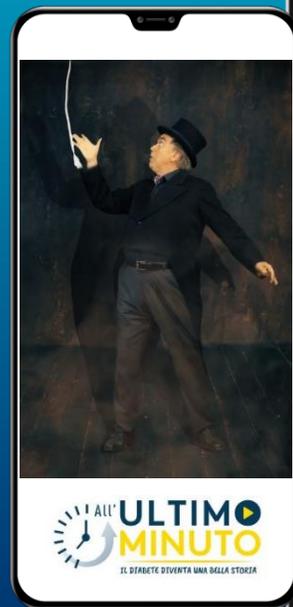


# MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

A CURA DI DARIO NUZZO

CON IL PATRONCINIO DI:  
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



[WWW.FORMATMEDICOM.IT](http://WWW.FORMATMEDICOM.IT)

# 2023

# MEDICOM PAZIENTI ED EVOLUZIONE DIGITALE

Secondo il rapporto *'Global digital health business outlook survey 2022'* di Research 2 Guidance sui trend di digital health c'è una prevalenza dell'intelligenza artificiale (57%) seguita dalle terapie digitali (44%) e dagli ecosistemi sanitari digitali (42%). I video sono sempre parte integrante di questi sistemi

**Il 92% degli italiani è utente INTERNET** per 6 ore al giorno di media.

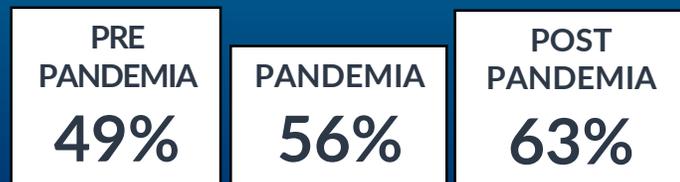
**Il 59% è attivo sui SOCIAL (52% da MOBILE)** per quasi 2 ore al giorno.

**Il 66% degli italiani cerca sul WEB informazioni e consigli su patologie e terapie.**

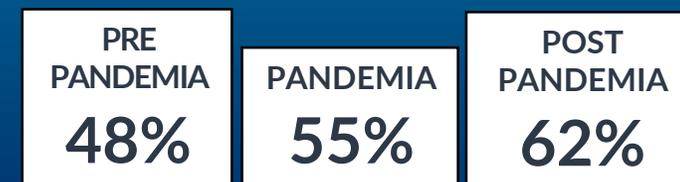
# DIGITAL RESEARCH



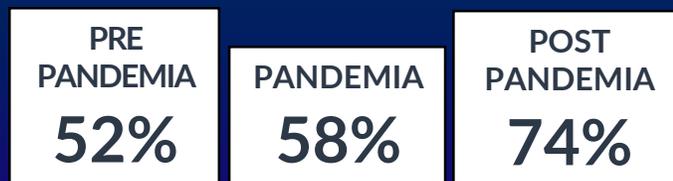
## FARMACI & TERAPIE



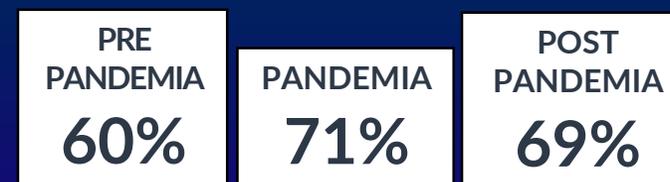
## DIAGNOSI



## MALATTIE



## STILI DI VITA CORRETTI



MEDICOM  
PERCHE' USARE IL FORMAT?



**EMOTIONAL**

Emozioni piene  
sfruttando tempi  
televisivi



**EMPATH**

Per aiutare  
qualcuno bisogna  
prima creare  
fiducia



**FEELING**

Percepito non  
commerciale ma di  
affiancamento



**DISRUPTIVE**

Attenzionalità non  
convenzionale



**Permeabilità e  
propensione  
all'azione**



# *MEDICOM* SHOWCASE | **PRODOTTO**

Prodotti audiovisivi costruiti per presentare le peculiarità di un determinato prodotto per la cura terapeutica.

**TARGET: KOL, END USER**

FIDIA PHARMA  
TUTTI  
A TAVOLA



## AL CUORE DELLE BUONI ABITUDINI ALIMENTARI

In 'Tutti a Tavola' un'attenta ed empatica food coach incontra alcune famiglie dello Stivale per sensibilizzare alla sana alimentazione ricordando l'opportunità di prevenire la patologia regolando i livelli con gli integratori Faros/Farostin.

*"L'unione di Italianità-bellezza-buon cibo collegati al tema colesterolo e proposte terapeutiche. Solo con tale genere sarebbe stato possibile coniugare tanti elementi insieme".*

*Valentina Baciucco Brand Manager FIDIA*



OXO  
BUONA VISIONE



## QUATTRO TRAILER CINEMATOGRAFICI

Per la nuova campagna eyecare quattro prodotti come lenti a contatto, lenti sole-vista, lenti progressive e lenti anti luci blu diventano i protagonisti di quattro emozionanti trailer cinematografici che richiamano i generi più affascinanti (commedia romantica, azione, fantasy).



NOVO NORDISK  
ALL'ULTIMO MINUTO

# Et Voilà

## EPISODIO 1



In 'All'ultimo minuto' il cambio di terapia rappresenta una svolta nella qualità della vita di quattro pazienti. La serie web in collaborazione con Novo Nordisk nasce per sensibilizzare al diabete con trattamento a terapia insulinica del farmaco FIASP.

ALLIANZ GLOBAL  
ASSISTANCE  
COMPAGNI  
DI VIAGGIO



LA 5

COMPAGNI  
di VIAGGIO  
SIAMO TUTTI  
AVVENTURISTI



## COME NASCE IL MEDICOM

«In queste **Medical Comedy**, si utilizza l'intrattenimento per catturare l'attenzione dello spettatore e permettergli di assorbire agevolmente contenuti scientifici e buone pratiche per far capire al paziente quanto sia importante prendersi cura diligentemente di sé»

# DARIO NUZZO

Autore e conduttore tv, giornalista, collabora con Mediaset, Publitalia '80, Pontificia Università Della Santa Croce/Santa Sede e le testate OGGI, GRAZIA e Focus Junior.

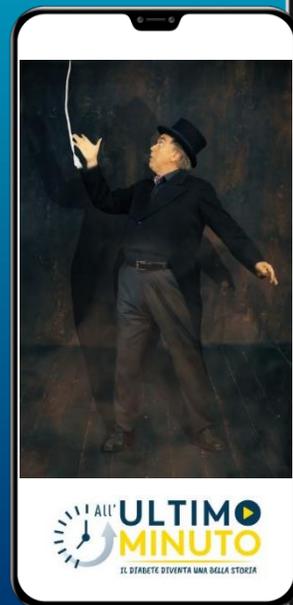
[DARIONUZZO.COM](http://DARIONUZZO.COM)

**MEDICOM**  
**BRANDED CONTENT FARMACEUTICO**





# THANK YOU



Questo documento è protetto dalle leggi sui diritti d'autore e nessuna sua parte può essere diffusa, utilizzata o riprodotta in alcuna forma senza il consenso esplicito di **Dario Nuzzo**.

CON IL PATRONCINIO DI:  
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



**MEDICOM**  
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO