

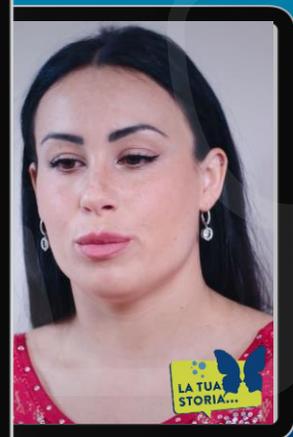


MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

A CURA DI DARIO NUZZO

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



WWW.FORMATMEDICOM.IT

2023

MEDICOM

UN MOMENTO DI TRANSIZIONE PER MEDICI & FARMACISTI

Fino al 2024 l'ondata pensionistica porterà fuori dal sistema sanitario circa il 31% degli MMG mentre si stima che fino al 2025 la percentuale crescerà fino al 38% - [La Repubblica](#)

Nel 2022 dopo il Senato anche la Camera ha dato il via libera ai concorsi per l'Assegnazione di nuove Farmacie sul territorio italiano.

E' pertanto un momento estremamente interessante per raggiungere le 'nuove leve' attraverso modalità d'ingaggio più moderne e digitali.

Il 93% dei medici italiani usa ogni giorno il WEB per lavoro (in media 8 ore alla settimana).

L'88% dei medici usa per lavoro lo SMARTPHONE, il 61% il tablet.

Oltre il 30% degli aggiornamenti scientifici dei medici avviene via WEB, soprattutto per lo specialista.

Il 59% degli specialisti e il 54% dei MMG utilizzano i SOCIAL per la loro professione.

MEDICI & DIGITALE

Il futuro dell'in-formazione scientifica - GFK/Univadis (2019)

REFERENCE

MEDICOM

MEDICOM

INGAGGIO KOL

Coinvolgimento attivo dei KOL con DEM in una strategia di avvicinamento ad un webinar dedicato alla patologia

La ricostruzione in fiction di alcune storie pazienti sviluppate insieme ai KOL per fare informazione presso Pazienti, Caregivers, Opinione Pubblica

Il webinar mostrerà alcune Storie di Pazienti per fare un focus sui diversi stati patologici



MEDICOM SHOWCASE | INGAGGIO KOL

Video e Web Serie dedicati a farmaci, indicazioni terapeutiche ed approfondimenti sulle patologie per coinvolgere gli specialisti offrendo al contempo nuovi strumenti di relazione agli ISF

TARGET: KEY OPINION LEADER

NOVO NORDISK VIAGGIO NEL DIABETE ANDATA & RITORNO



DOTT. GIORGIO CANEVE

NEUROLOGO, DIRETTORE DELL'U.O.C DI NEUROLOGIA OSPEDALE DI CITTADELLA (PD)



LE STRADE FUTURE DEL DIABETE

Il trattamento del diabete con terapia insulinica basale è in costante evoluzione e nella mente di chi convive ogni giorno con questa patologia spesso si affollano tante domande. Attraverso dei video di approfondimento con medici specialisti è possibile fare chiarezza sull'efficacia e sicurezza di una terapia basale e sulla sua maggiore flessibilità

NOVO NORDISK WEBCAST - STRADE FUTURE DEL DIABETE



DIABETE: UN WEBCAST PER FARE IL PUNTO SULLA SITUAZIONE

Il trattamento del diabete con terapia insulinica basale è in costante evoluzione. I viaggi in auto con gli specialisti si sono finalizzati in un webcast in streaming con oltre 300 diabetologi per fare un focus sulla patologia e in approfondimento all'efficacia, flessibilità e sicurezza di una terapia basale.



PSORIASI: LA MAPPA CONCETTUALE

Il trattamento della psoriasi viene affrontato con l'ausilio di una mappa concettuale. L'intervista allo specialista viene facilitata grazie a segni grafici distintivi che servono a rendere riconoscibili gli argomenti focus dell'apprendimento.

"MEDICOM: un sistema innovativo per la divulgazione scientifica."
 Valentina Quaglia Brand Manager Alfasigma

STEP BY STEP SYSTEMIC THERAPY FOR PSO



PSORIASI: INTERVISTA AD ALTAQUOTA

Il trattamento della psoriasi viene affrontato da un livello più alto con un focus sulla qualità di vita del paziente. Attraverso un'intervista ad alta quota con un medico specialista è possibile parlare della patologia da un nuovo punto di vista non più estetico ma sistemico.

"MEDICOM: un sistema innovativo per la divulgazione scientifica."
Valentina Quaglia Brand Manager Alfasigma

COME NASCE IL MEDICOM

«In queste **Medical Comedy**, si utilizza l'intrattenimento per catturare l'attenzione dello spettatore e permettergli di assorbire agevolmente contenuti scientifici e buone pratiche per far capire al paziente quanto sia importante prendersi cura diligentemente di sé»

DARIO NUZZO

Autore e conduttore tv, giornalista, collabora con Mediaset, Publitalia '80, Pontificia Università Della Santa Croce/Santa Sede e le testate OGGI, GRAZIA e Focus Junior.

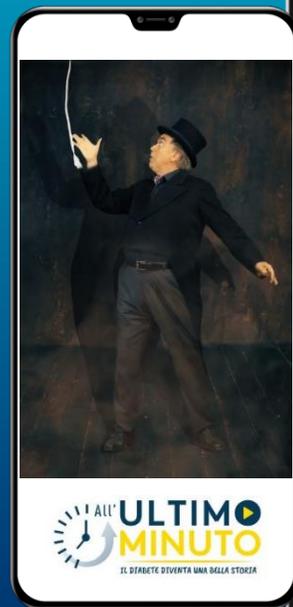
DARIONUZZO.COM

MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO



THANK YOU



Questo documento è protetto dalle leggi sui diritti d'autore e nessuna sua parte può essere diffusa, utilizzata o riprodotta in alcuna forma senza il consenso esplicito di **Dario Nuzzo**.

CON IL PATRONCINIO DI:
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



MEDICOM
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO