

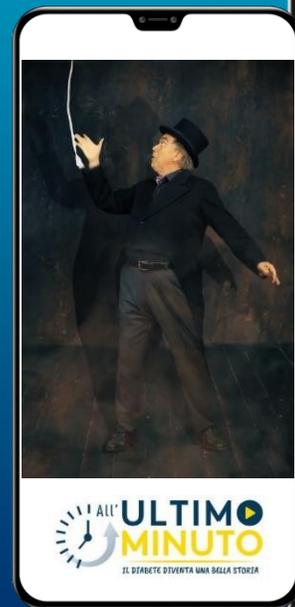


# MEDICOM

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

A CURA DI DARIO NUZZO

CON IL PATRONCINIO DI:  
SCUOLA MEDICA SALERNITANA



[WWW.FORMATMEDICOM.IT](http://WWW.FORMATMEDICOM.IT)

2023



**MEDICOM** SHOWCASE

# DISEASE AWARENESS

Web Serie per Campagne di sensibilizzazione che hanno lo scopo di informare ed educare al trattamento e alla gestione di una specifica patologia. I tutorial di approfondimento scientifico collegati ad ogni puntata permettono di offrire buone pratiche per la gestione della patologia

**TARGET: KOL, END USER**

NOVARTIS  
SULLA PELLE  
DI SUSANNA

# SULLA PELLE DI SUSANNA

VITA DI UNA VIDEO BLOGGER

CON ORTICARIA CRONICA SPONTANEA.

**CORRIERE.IT**

- > 6,4 milioni di visualizzazioni
- > Oltre 30.000 visualizzazioni

**LA PELLE CONTA**

- > 10.981 nuovi utenti
- > 17.965 pagine visualizzate

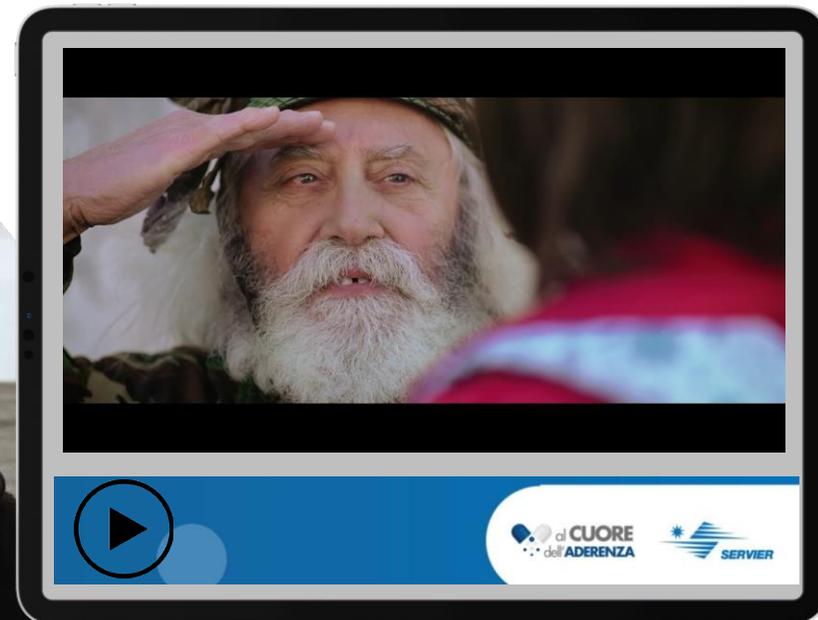
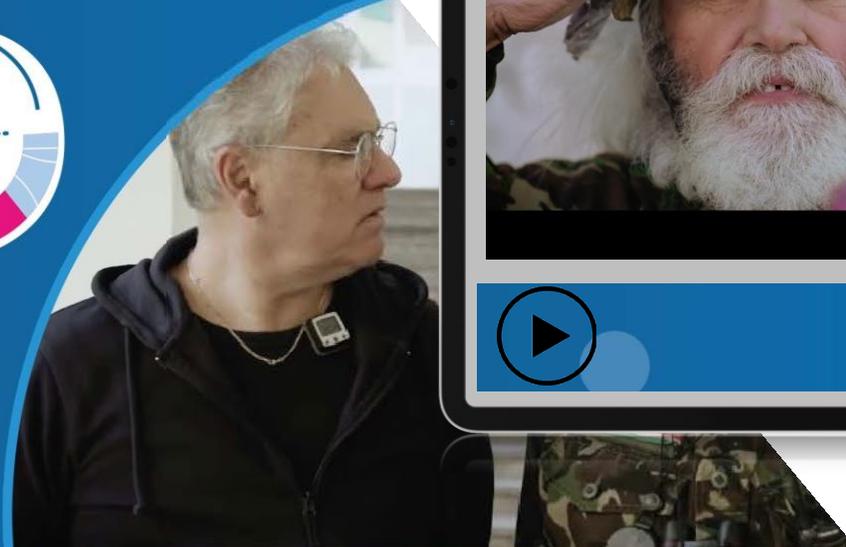


I CLASSIFICATO  
CATEGORIA ETICO SOCIAL  
SEZIONE CORPORATE IDENTITY



TAKE

SERVIER  
IMPAZIENTI  
CRONICI



## L'ADERENZA ALLA TERAPIA NON E' UNA BATTUTA DI SPIRITO

Sei storie di pazienti molto poco pazienti nell'aderire ogni giorno alle cure per la prevenzione delle malattie cardiovascolari. Gestire correttamente la terapia prescritta è molto difficile. Dimenticanze, complessità, scarsa motivazione e poca consapevolezza della gravità della propria malattia sono i principali fattori che entrano in gioco. Eppure ipertensione e diverse patologie cardiovascolari presentano sintomi silenziosi per cui si rende necessario costante controllo ed impegno da parte del paziente nel seguire uno stile di vita sano. Il genere della sketchcom, permette di sensibilizzare con il sorriso quanti convivono ogni giorno con una patologia che condiziona il loro quotidiano, ispirandoli a seguire le cure e, laddove possibile, a semplificarle parlandone con il proprio medico di fiducia.



DAICHI SANKYO  
VICINI DI  
COLESTEROLO



Gli inquilini di un condominio speciale sottovalutano i rischi di elevati livelli di colesterolo.  
L'inflessibile portiera e l'onnipresente cardiologo li mettono in guardia!





## ...L'IPOTIROIDISMO COME NON L'HAI MAI SENTITO

Sei storie per parlare di disfunzione alla tiroide attraverso il racconto di pazienti che sono riusciti a venirne a capo. 'E ti dirò' è l'anagramma di tiroide ma anche il titolo della web serie che mostra come sia possibile coniugare qualità della vita e gestione dell'ipotiroidismo

IBSA

Caring Innovation

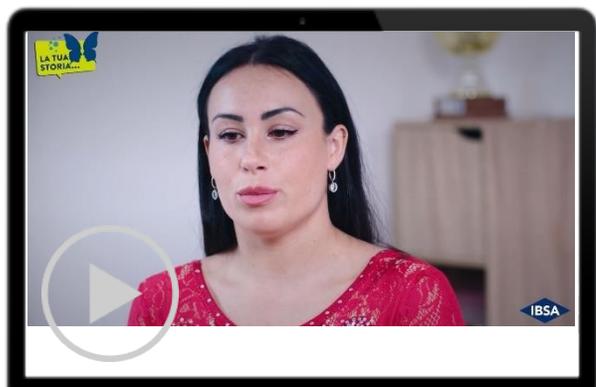
TESTIMONIAL

VANESSA  
FERRARI



## ...PER CONOSCERE ALTRE STORIE DI IPOTIROIDISMO

Nella seconda fase del progetto E ti dirò... la condivisione della storia di Vanessa Ferrari è la call to action a raccontare la propria esperienza con la patologia.



## CAMPIONESSA MONDIALE DI GINNASTICA ARTISTICA

Nelle clip di Call To Action di 'E ti dirò' Vanessa Ferrari, affetta da tiroidite di Hashimoto invita a guardare la serie...

*"Credo che questo progetto permetta di comunicare molto bene uno dei quattro pilastri fondamentali di IBSA che è quello delle Persone".*

*Marialuisa Fino Brand Manager IBSA*

VIP

NONNA  
ROSETTA



## LA NONNA D'ITALIA PER LA SENSIBILIZZAZIONE ALLE CATEGORIE PROTETTE

In piena emergenza Coronavirus con la congestione degli ospedali era fondamentale prestare ancora più attenzione ed ascolto alle categorie a rischio come immunodepressi e trapiantati. La soluzione per la loro salvaguardia è stata l'iniezione sottocutanea che consente di seguire le terapie senza doversi necessariamente recare in ospedale.



*From Nature for Life*

**Nonna Rosetta dei Casa Surace con il suo stile inconfondibile si è prestata come testimonial per la campagna di sensibilizzazione BIOTEST per la tutela delle categorie a rischio.**

## COME NASCE IL MEDICOM

«In queste **Medical Comedy**, si utilizza l'intrattenimento per catturare l'attenzione dello spettatore e permettergli di assorbire agevolmente contenuti scientifici e buone pratiche per far capire al paziente quanto sia importante prendersi cura diligentemente di sé»

# DARIO NUZZO

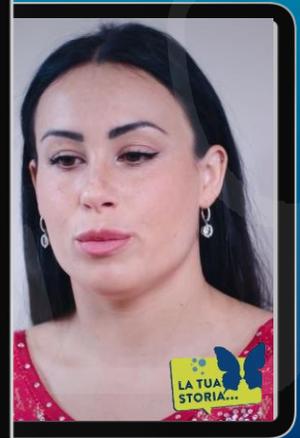
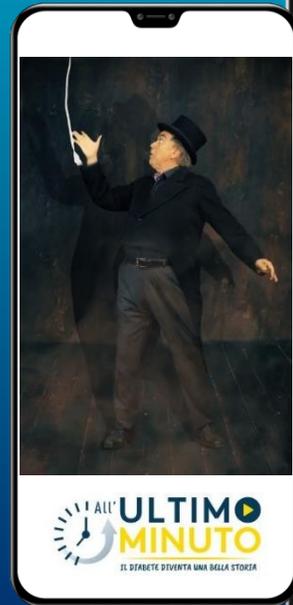
Autore e conduttore tv, giornalista, collabora con Mediaset, Publitalia '80, Pontificia Università Della Santa Croce/Santa Sede e le testate OGGI, GRAZIA e Focus Junior.

[DARIONUZZO.COM](http://DARIONUZZO.COM)

**MEDICOM**  
**BRANDED CONTENT FARMACEUTICO**



# THANK YOU



Questo documento è protetto dalle leggi sui diritti d'autore e nessuna sua parte può essere diffusa, utilizzata o riprodotta in alcuna forma senza il consenso esplicito di **Dario Nuzzo**.

Copyright © Healthcare 2018. All rights.

CON IL PATRONCINIO DI:  
**SCUOLA MEDICA SALERNITANA**



**MEDICOM**  
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO